



translatortraininglab

## Cursos para traductores profesionales

*\*Se recomienda asistir con portátil propio. Los cursos están sujetos a posibles ligeras variaciones de temario según la demanda de los alumnos o la iniciativa del profesor.*

### Área 1. Los servicios de traducción: el mercado

#### El traductor en el mercado profesional: ¿por dónde se empieza?

1. Aspectos fiscales
2. Cartera de clientes
3. Confeccionar una tarifa
4. Presupuestos y facturas
5. El traductor *freelance*:
  - a. Conocer tus límites
  - b. Rentabilizar tu esfuerzo
  - c. Trabajar con compañeros
6. ¿Y si no me pagan?

**Descripción:** Con este taller práctico, conocerás de primera mano los aspectos e instrumentos fiscales de la profesión (presupuestos y facturación), realizarás tu propio estudio de mercado para crear y consolidar una buena cartera de clientes y aprenderás acerca de la gestión de proyectos para gestionar conflictos durante el desarrollo de cualquier proyecto de traducción. Trabajaremos con proyectos y situaciones reales y se pondrá en práctica lo aprendido mediante la simulación de un proceso de gestión de proyectos y el análisis de distintos tipos de cliente.

**Duración: 6 horas**

**Precio: 150€**

---

#### Fiscalidad para traductores

1. Obligaciones tributarias
  - a. IVA, IRPF
  - b. Impuestos: declaraciones trimestrales
  - c. Declaración de la renta
  - d. Sanciones
2. Aspectos laborales del traductor
  - a. Contratación general
  - b. TRADES
  - c. Seguridad Social
  - d. Autónomos

**Descripción:** Un curso básico que ayudará al traductor a dar sus primeros pasos en el ejercicio de la profesión. El traductor será capaz de autogestionar sus obligaciones fiscales y tributarias.

**Duración: 6 horas**

**Precio: 150€**

## Herramientas de promoción para el traductor profesional

1. Repaso de las nuevas estrategias de promoción
2. Nuevas posibilidades de personalización de tu CV
3. La identidad digital del traductor
4. Redes sociales aplicadas al perfil traductor
5. Redes profesionales y autogestión de campañas promocionales
6. La visibilidad del traductor y su gestión en Internet

**Descripción:** Crea tu propia estrategia de promoción personal con el diseño de una identidad digital propia y la integración de esta en las redes sociales y profesionales más actuales- Obtendrás la visibilidad que necesitas en función de tus objetivos y tu perfil recorrerá el mercado de los servicios lingüísticos

**Duración: 6 horas**

**Precio: 150€**

---

## Marketing para traductores

1. El marketing de servicios profesionales  
*Los conceptos clave de marketing y su aplicación al negocio de la traducción*  
*Diferencias entre marketing y ventas*
2. Claves del posicionamiento profesional  
*Habilidades distintivas*  
*Segmentación, targeting y posicionamiento como elementos previos a la comunicación*
3. La búsqueda de oportunidades de negocio  
*La importancia de la imagen*  
*El concepto de marca y de marca personal*  
*La importancia del diagnóstico externo e interno*  
*La creación de productos y servicios innovadores*  
*El equilibrio entre proyecto profesional y proyecto personal*
4. Plan de Negocios y Plan de Marketing

**Descripción:** En este taller práctico se relaciona la profesión del traductor como proveedor de servicios profesionales con el marketing. Los contenidos incluyen los fundamentos del marketing aplicado a la traducción y nociones de gestión de marca para traductores. Asimismo, se realizará un plan de negocios y un plan de marketing como parte práctica del curso.

**Duración: 12 horas**

**Precio: 264€**